

**Zaostřeno**

... na výsledky!

[www.focus-agency.cz](http://www.focus-agency.cz)

**Závěrečná zpráva ze sociologického výzkumu**

**NÁZORY ČESKÉ POPULACE NA MAJETKOVÉ  
ZAPOJENÍ OBCÍ A OBČANŮ DO PROJEKTŮ  
VĚTRNÝCH ELEKTRÁREN**



**Hnutí DUHA**

- ⌋ Reprezentativní kvantitativní výzkum na vzorku populace ČR ve věku 18 a více let
- ⌋ Výběrový soubor (vzorek dotázaných)
  - ⌋ Velikost výběrového souboru: N = 1040 respondentů
  - ⌋ Cílová skupina: populace ČR ve věku 18 a více let
  - ⌋ Způsob výběru vzorku: kvótní výběr na základě dat ČSÚ 2011 a pozdějších aktualizací
  - ⌋ Termín sběru dat: 13. – 21. prosince 2016
- ⌋ Nástroj sběru dat – dotazník
  - ⌋ Délka vyplnění: příslušná část zhruba 3 minuty
- ⌋ Metodika sběru a zpracování dat
  - ⌋ CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) školených tazatelů agentury FOCUS s respondenty v domácnostech
  - ⌋ Zpracování proběhlo v programu SPSS / PC
  - ⌋ Interval spolehlivost: max.  $\pm 3\%$  na 95 % hladině významnosti
- ⌋ Kontrola sběru dat
  - ⌋ Sběr dat je kontrolován v souladu s pravidly kodexu ESOMAR
  - ⌋ Kontrola je prováděna v těchto oblastech:
    - správnost výběru požadované osoby podle kvóty
    - úplnost a správnost vyplnění dotazníku
    - korespondenční / telefonická kontrola 20 % dotázaného souboru



## NUTS II

- Kvóta pro výběr vzorku, která zajišťuje reprezentativnost výběrového vzorku ve vztahu k cílové populaci, je konstruována na úrovni krajů (NUTS III).
- Při standardním reprezentativním vzorku cca 1000 respondentů však výstupy za některé kraje mohou být méně přesné v důsledku malého vzorku respondentů v daném regionu, což se týká zejména menších krajů, jako jsou Karlovarský či Liberecký. Proto ve zprávě pracujeme s většími celky na úrovni NUTS II, čímž tento problém eliminujeme.



## Interval spolehlivosti pro populaci ČR

N	3 % / 97 %	5 % / 85 %	10% / 90 %	15 % / 85 %	20 % / 80 %	25 % / 75 %	30 % / 70 %	40 % / 60 %	50 % / 50 %
100	3,4	4,4	6,0	7,1	8,0	8,7	9,2	9,8	10,0
200	2,4	3,1	4,2	5,0	5,7	6,1	6,5	6,9	7,1
300	2,0	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,7	5,8
400	1,7	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,9	5,0
500	1,5	1,9	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,4	4,5
700	1,2	1,6	2,2	2,6	2,9	3,2	3,3	3,6	3,7
1000	1,1	1,4	1,9	2,3	2,5	2,7	2,9	3,1	3,1

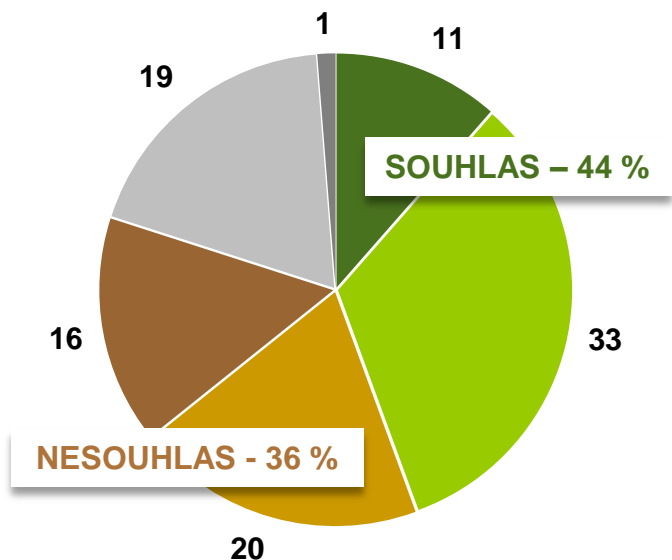
- ⌋ **S finančním zapojením své obce do projektu větrné elektrárny** za podmínky, že by tak obec získala dodatečný příjem, **souhlasí 44 % respondentů** (11 % rozhodně souhlasí, 33 % spíše souhlasí). Nesouhlas vyslovuje 36 %, pětina neví nebo nechce odpovědět.
  - ⌋ **Vyšší míru souhlasu vyslovují vzdělanější a kvalifikovanější respondenti** – souhlas stoupá přímo úměrně s výší dosaženého vzdělání a je vyšší u respondentů s nejvyšším socioekonomickým statusem A a mezi dotázanými pracujícími na pozicích vysoce kvalifikovaných odborníků a top manažerů nebo středních řídicích pracovníků a majitelů menších firem.
  - ⌋ **Souhlas je rovněž typičtější pro mladší dotázané** – s výjimkou nejmladší věkové kategorie do 24 let, kde převažuje podíl nerozhodných, klesá míra souhlasu s rostoucím věkem dotázaných.
- ⌋ **Vlastní finanční investice do projektu větrné elektrárny** poblíž místa bydliště, přinášející roční výnos nebo levnější elektřinu, je atraktivní pro třetinu dotázaných. 43 % o takovou investici zájem nemá a necelá čtvrtina nemá vyhraněný názor (24 %). Lze ovšem předpokládat, že tyto podíly by se změnily v případě, kdy by byli respondenti obeznámeni s detaily takové investice a následného výnosu.
  - ⌋ **Vyšší míru souhlasu i zde vyslovují vzdělanější a kvalifikovanější respondenti.** I v tomto případě souhlas stoupá přímo úměrně s výší dosaženého vzdělání, je vyšší u respondentů s nejvyšším socioekonomickým statusem A a ve skupině vysoce kvalifikovaných odborníků a top manažerů. Na rozdíl od názoru na finanční participaci obcí se zde objevuje souvislost mezi vyšší atraktivitou investice a rostoucím čistým měsíčním příjmem domácnosti respondenta.
  - ⌋ **Atraktivita vlastní investice do projektu blízké větrné elektrárny je vyšší pro mladší dotázané** – opět s výjimkou nejmladší věkové kategorie 18 – 24 let.
- ⌋ **Výstavba větrných elektráren bez finančního zapojení obcí nebo občanů z okolí není u veřejnosti příliš populární** – souhlasí s ní čtvrtina respondentů, nadpoloviční většina je proti. Názor na výstavbu není výrazně diferencován podle sociodemografických charakteristik.



- Podpora výstavby větrných elektráren **se liší v jednotlivých krajích**. Malou podporu vidíme zejména v Libereckém kraji, naopak za regiony naladěné vůči těmto energetickým zdrojům relativně **pozitivně** lze označit **Královéhradecký a Zlínský kraj**.
- Pokud se na souhlas s výstavbou větrných elektráren podíváme s přihlédnutím k **velikosti místa bydliště** dotázaných, zjistíme, že názory na budování nových zdrojů bez finančního zapojení obcí a občanů se příliš neliší – mírně vyšší je podpora v menších městech s 10 – 20 tisíci obyvateli. Výstavba s participací okolních obcí a jejich občanů je lépe přijímána ve středně velkých městech s 20 – 50 tisíci obyvateli.

# Finanční participace obcí na projektech větrných elektráren

„Souhlasil/a byste se záměrem obce, ve které bydlíte, že se finančně zapojí do projektu větrné elektrárny postavené v blízkosti vaší obce, pokud by tím vaše obec získala dodatečný příjem na svůj provoz a rozvoj a posílila by tak energetickou nezávislost regionu?“



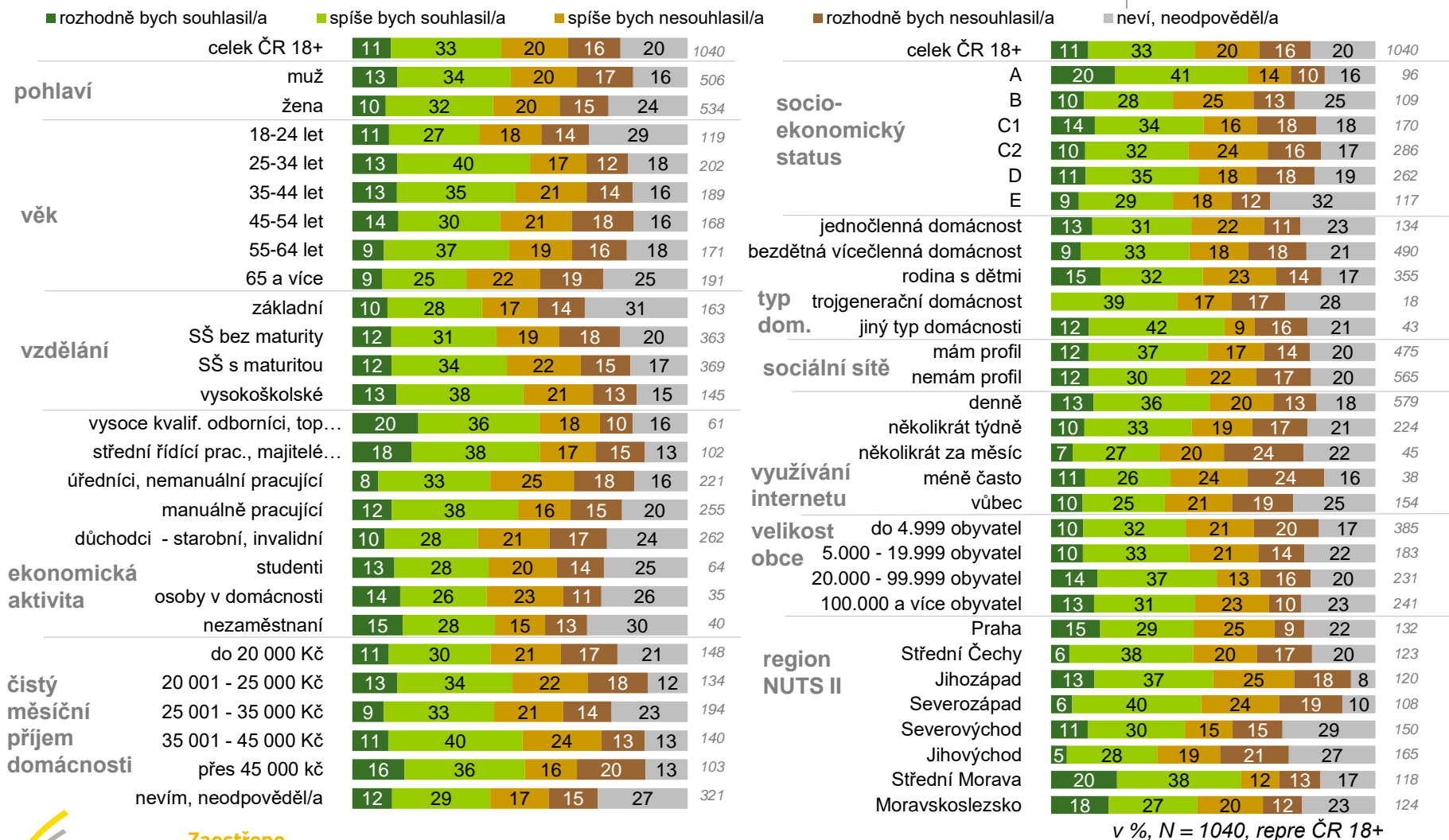
- rozhodně bych souhlasil/a
- spíše bych souhlasil/a
- spíše bych nesouhlasil/a
- rozhodně bych nesouhlasil/a
- nevím
- odmítl/a odpovědět

v %, N=1040; repre ČR 18+

# Finanční participace obcí na projektech větrných elektráren dle sociodemografických charakteristik



Hnutí DUHA



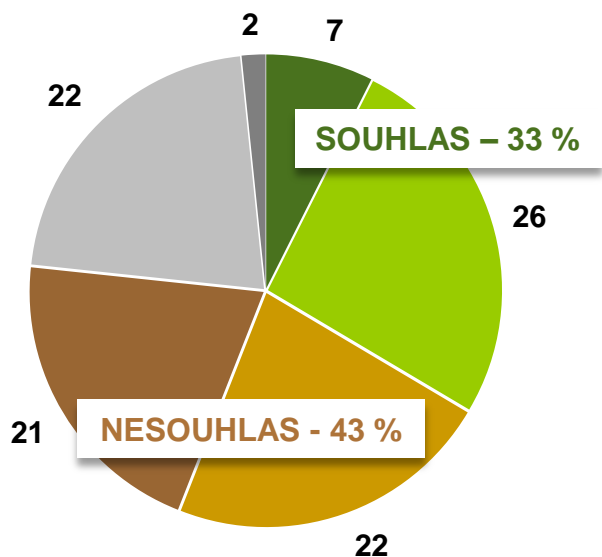
v %, N = 1040, repre ČR 18+

# Finanční participace občanů na projektech větrných elektráren



Hnutí DUHA

„Pokud by se v blízkosti obce, kde bydlíte, připravovala výstavba větrné elektrárny, myslíte, že byste měl/a mít možnost se finančně zapojit do takového projektu? Tento Váš vklad by Vám přinášel určitý roční výnos nebo výhodu v podobně levnější elektřiny.“



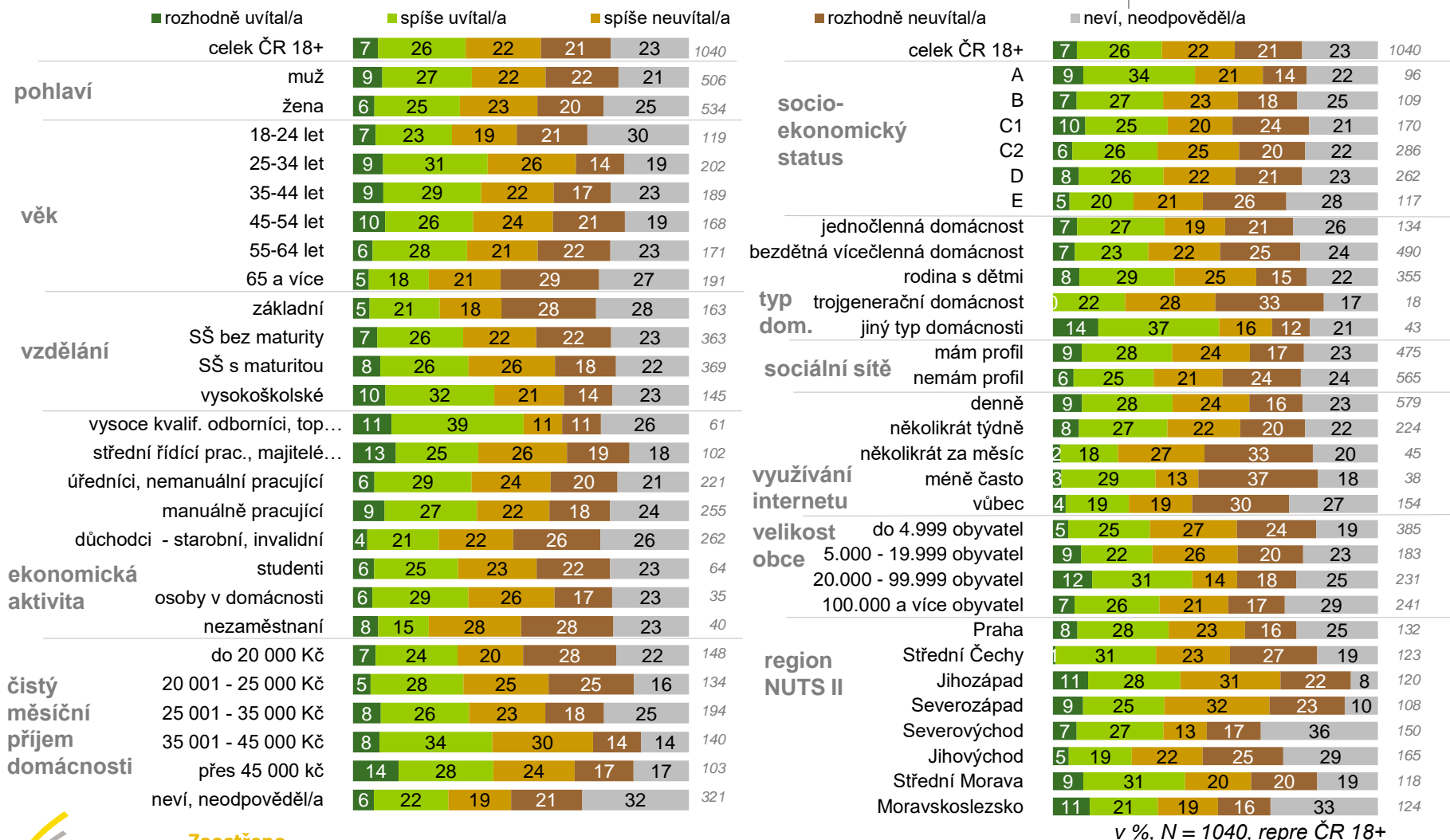
- rozhodně uvítal/a
- spíše uvítal/a
- spíše neuvítal/a
- rozhodně neuvítal/a
- nevím
- odmítl/a odpovědět

v %, N=1040; repre ČR 18+

# Finanční participace občanů na projektech větrných elektráren dle sociodemografických charakteristik



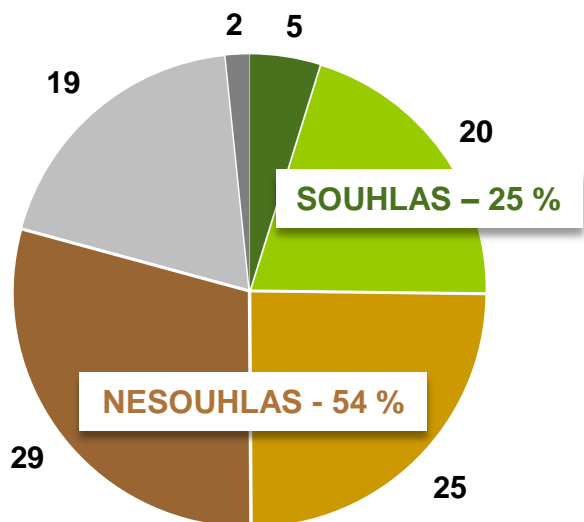
Hnutí DUHA



v %, N = 1040, repre ČR 18+

# Názor na výstavbu větrné elektrárny bez participace obce a občanů

„Souhlasil/a byste s tím, aby v blízkosti obce, kde bydlíte, vznikla větrná elektrárna, kterou by postavil investor bez zapojení obce a občanů?“



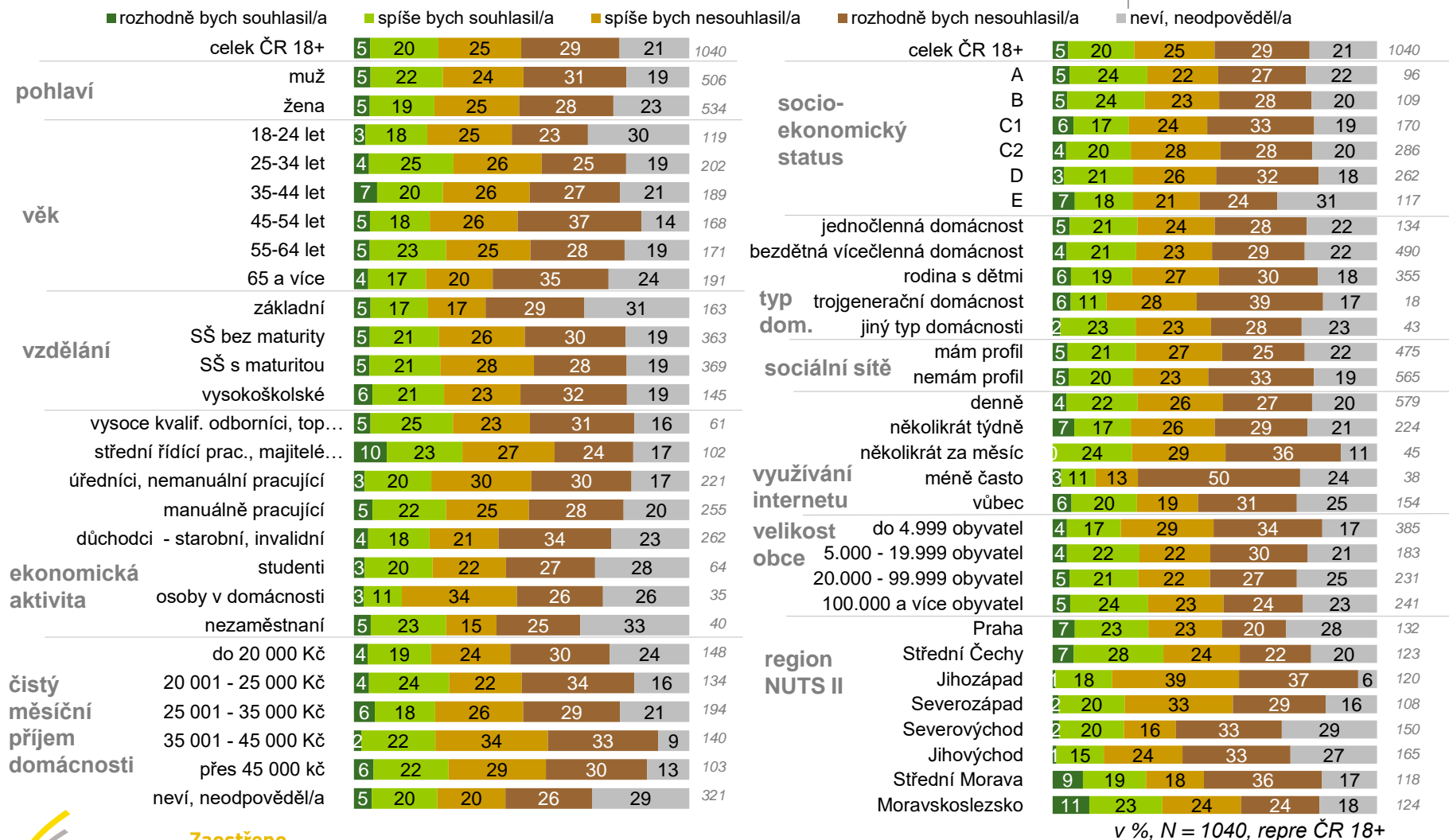
- rozhodně bych souhlasil/a
- spíše bych souhlasil/a
- spíše bych nesouhlasil/a
- rozhodně bych nesouhlasil/a
- nevím
- odmítl/a odpovědět

v %, N=1040; repre ČR 18+

# Názor na výstavbu větrné elektrárny bez participace obce a občanů - dle sociodemografických charakteristik



Hnutí DUHA



v %, N = 1040, repre ČR 18+

# Regionální diferenciace názorů na výstavbu větrných elektráren

## VÝSTAVBA S PARTICIPACÍ OBCE

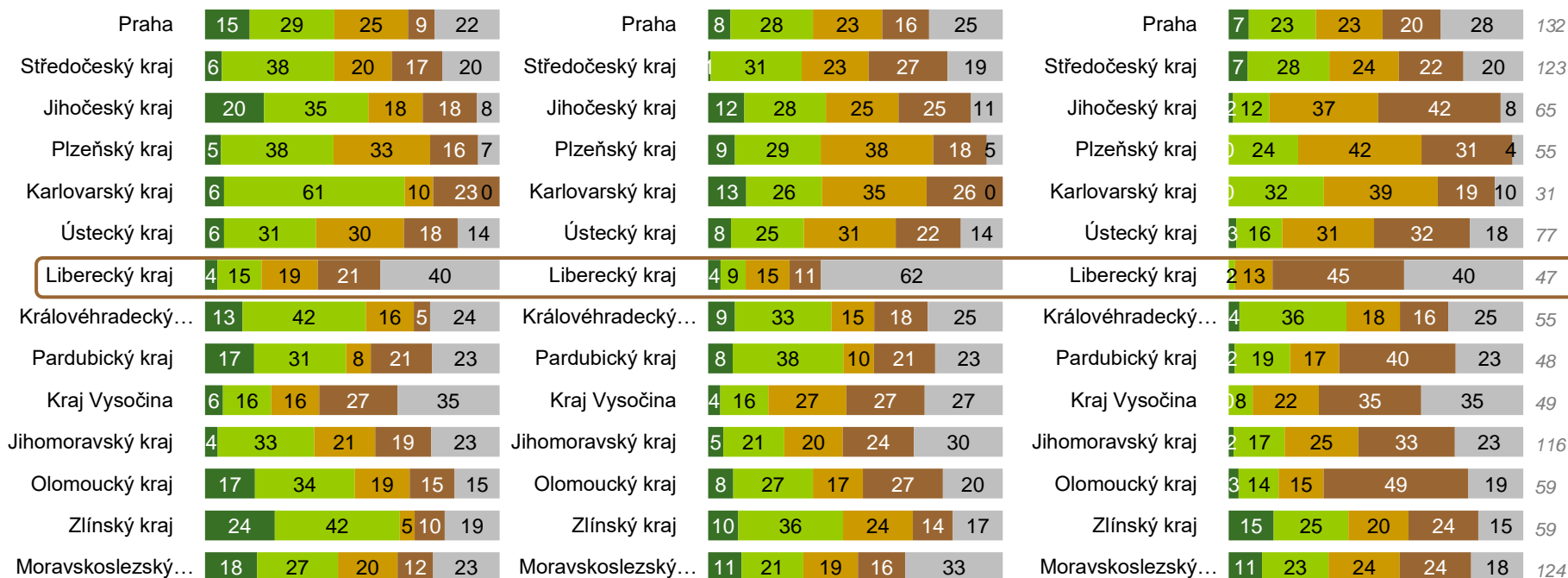
- rozhodně bych souhlasil/a
- spíše bych souhlasil/a
- spíše bych nesouhlasil/a
- rozhodně bych nesouhlasil/a
- neví, neodpověděl/a

## VÝSTAVBA S PARTICIPACÍ OBČANŮ

- rozhodně bych souhlasil/a
- spíše bych souhlasil/a
- spíše bych nesouhlasil/a
- rozhodně bych nesouhlasil/a
- neví, neodpověděl/a

## VÝSTAVBA BEZ ZAPOJENÍ OBCE A OBČANŮ

- rozhodně bych souhlasil/a
- spíše bych souhlasil/a
- spíše bych nesouhlasil/a
- rozhodně bych nesouhlasil/a
- neví, neodpověděl/a



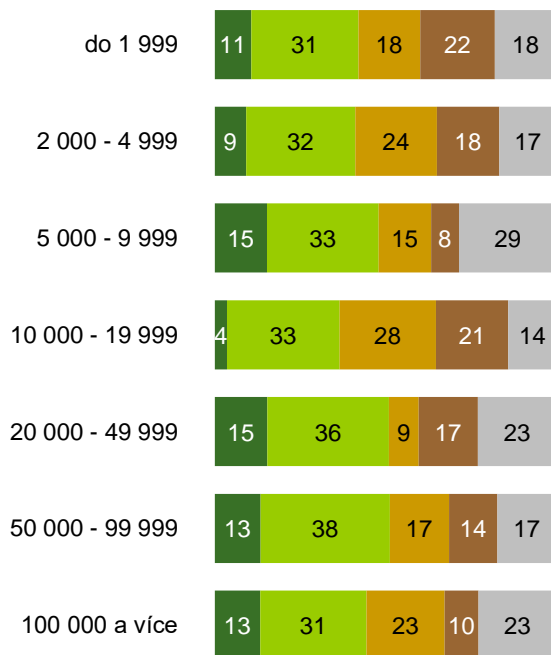
# Diferenciace názorů na výstavbu větrných elektráren podle velikosti obce (počtu obyvatel)



Hnutí DUHA

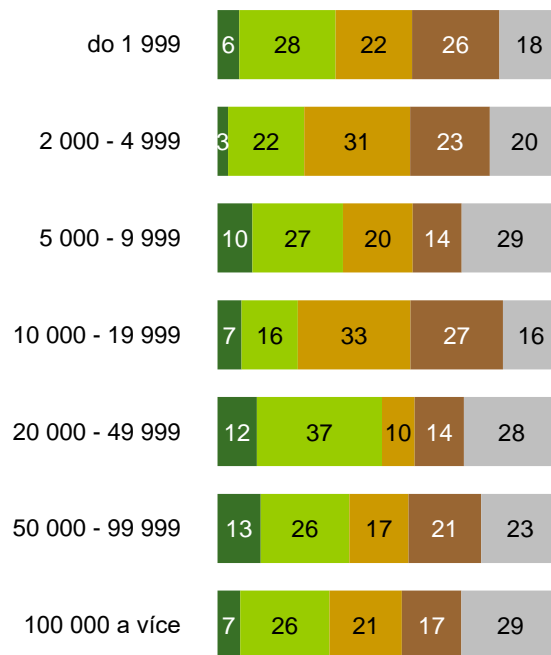
## VÝSTAVBA S PARTICIPACÍ OBCE

- rozhodně bych souhlasil/a
- spíše bych souhlasil/a
- spíše bych nesouhlasil/a
- rozhodně bych nesouhlasil/a
- neví, neodpověděl/a



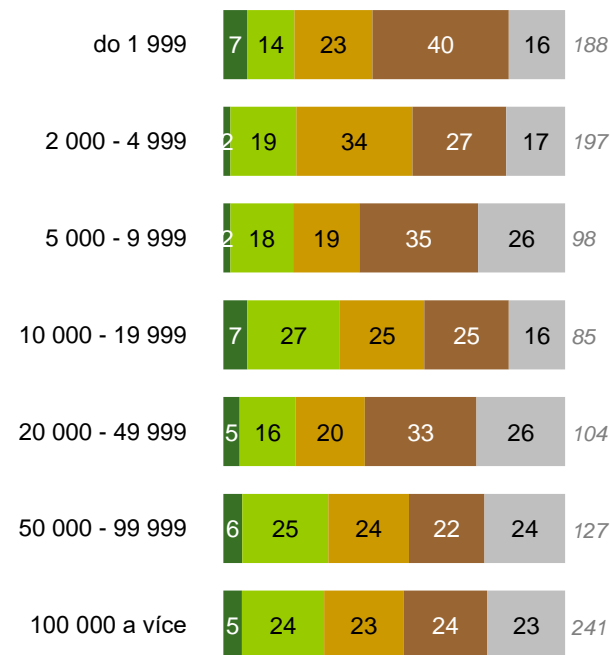
## VÝSTAVBA S PARTICIPACÍ OBČANŮ

- rozhodně bych souhlasil/a
- spíše bych souhlasil/a
- spíše bych nesouhlasil/a
- rozhodně bych nesouhlasil/a
- neví, neodpověděl/a



## VÝSTAVBA BEZ ZAPOJENÍ OBCE A OBČANŮ

- rozhodně bych souhlasil/a
- spíše bych souhlasil/a
- spíše bych nesouhlasil/a
- rozhodně bych nesouhlasil/a
- neví, neodpověděl/a



# Sociodemografický profil souboru



Hnutí DUHA

pohlaví	muž	49	506
	žena	51	534
věk	18-24 let	11	119
	25-34 let	19	202
	35-44 let	18	189
	45-54 let	16	168
	55-64 let	16	171
	65 a více	18	191
vzdělání	základní	16	163
	SŠ bez maturity	35	363
	SŠ s maturitou	35	369
	vysokoškolské	14	145
ekonomická aktivita	vysoce kvalif. odborníci, top...	6	61
	střední řídící prac., majitelé...	10	102
	úředníci, nemanuální pracující	21	221
	manuálně pracující	25	255
	důchodci - starobní, invalidní	25	262
čistý měsíční příjem domácnosti	studenti	6	64
	osoby v domácnosti nezaměstnaní	3	35
	do 20 000 Kč	14	148
čistý měsíční příjem domácnosti	20 001 - 25 000 Kč	13	134
	25 001 - 35 000 Kč	19	194
	35 001 - 45 000 Kč	13	140
	přes 45 000 Kč	10	103
	neví, neodpověď/a	31	321

socio-ekonomický status	A	9	96
	B	10	109
	C1	16	170
	C2	28	286
	D	25	262
typ dom.	E	11	117
	jednočlenná domácnost	13	134
	bezdětná vícečlenná domácnost	47	490
	rodina s dětmi	34	355
sociální síť	trojgenerační domácnost	2	18
	jiný typ domácnosti	4	43
využívání internetu	mám profil	46	475
	nemám profil	54	565
	denně	56	579
	několikrát týdně	22	224
	několikrát za měsíc	4	45
velikost obce	méně často	4	38
	vůbec	15	154
	do 4.999 obyvatel	37	385
	5.000 - 19.999 obyvatel	18	183
region NUTS II	20.000 - 99.999 obyvatel	22	231
	100.000 a více obyvatel	23	241
	Praha	13	132
	Střední Čechy	12	123
	Jihozápad	12	120
	Severozápad	10	108
	Severovýchod	14	150
Jihovýchod	16	165	
region NUTS II	Střední Morava	11	118
	Moravskoslezsko	12	124



#### Česká republika

##### **FOCUS - Marketing & Social Research**

Vrchlického sad 4

602 00 Brno

tel.: +420 532 191 471

fax: +420 532 191 475

e-mail: [info@focus-agency.cz](mailto:info@focus-agency.cz)

[www.focus-agency.cz](http://www.focus-agency.cz)

#### Slovenská republika

##### **FOCUS - Marketing & Social Research**

Sládkovičova 4

810 00 Bratislava

tel.: +421 252 931 366

fax: +421 252 931 378

e-mail: [info@focus-research.sk](mailto:info@focus-research.sk)

[www.focus-research.sk](http://www.focus-research.sk)

**Dáváme datům smysl**

... již více než 20 let!